

UMC OK NIEUWSFLASH

Editie 1, maart 2021



ok.stories.24.7. met een artikel in Trouw

ok.stories.24.7 'Het werken op OK met een knipoog'

De collega's van het Instagramaccount ok.stories.24.7 scoorden een hit, waarin zij volgers meenamen in het werken op OK. Binnen no time hadden Sonja, Suzanne en Amy duizenden volgers en een artikel in Trouw! Een groot succes!

Maar hoe vergaat het deze collega's in de Covid periode? Welke impact heeft werken in deze complexe tijd op het plaatsen van Instagram posts? Lees verder op pagina 2.

Alternatief voor studiemiddagen: De UMC OK Nieuwsflash

Door Wianda Dijkshoorn

Als de Covid-maatregelen ertoe leiden dat je geen studiemiddagen meer kunt organiseren, wordt het tijd voor iets anders! De behoefte om verbinding te blijven houden met de OK-afdelingen van de umc's en andere ziekenhuizen is namelijk onverminderd aanwezig. Bij de Benchmark OK wordt het met elkaar in gesprek gaan over allerlei OK-onderwerpen gemist

Daarom is het idee ontstaan om te komen met een korte nieuwsbrief. Via deze weg willen we vanuit de Benchmark OK graag contact houden met de OK-afdelingen tot het weer mogelijk is om 'live' studiemiddagen te organiseren. Hopelijk lukt het om voor eind 2021 weer een bijeenkomst te organiseren.

De opzet is om de UMC OK Nieuwsflash te vullen met inspirerende, vernieuwende en enthousiaste initiatieven die gedeeld moeten worden met andere umc's. Het is namelijk zonde om succesverhalen niet verder te verspreiden. Deze eerste UMC OK Nieuwsflash bevat een kort verhaal over het Instagramaccount van de OK-afdeling van Amsterdamumc, beheerd door Suzanne, Sonja en Amy. Een aanrader om te lezen.

Voor de komende edities zoek ik interessante verhalen. Heb jij een inspirerend, vernieuwend idee op de OK gelanceerd? Of zijn jullie al een tijdje met een project bezig dat heel goed aanslaat? Laat het mij dan weten! Ik neem graag contact met je op en wie weet komt jouw verhaal in de volgende UMC OK Nieuwsflash. Mail naar: wianda.dijkshoorn-albrecht@radboudumc.nl

UMC Wist je dat.. Radboudumc start met Evidence Based Practice & Innovatie (EBPI) op OK

Als academische afdeling OK willen we graag onze kennis en kunde verder ontwikkelen en verspreiden én innovatief en duurzaam bezig zijn. Daarvoor is het nodig dat we niet alleen onze dagelijkse routine volgen, maar ook dat we door een kritische en nieuwsgierige houding nieuwe inzichten verkrijgen en delen in de uitvoer van patiëntenzorg. Om deze visie concreet te maken willen we binnen de OK een netwerk van EBPI opgeleide experts creëren. De EBPI OK-expert heeft niet alleen kennis van de principes van EBPI, maar ook de vaardigheden om belanghebbenden te betrekken, vakliteratuur bij te houden en wetenschappelijke informatie snel op te zoeken, te beoordelen en toe te passen. Tevens is de EBPI OK-expert een inspirator voor collega's in het uitdragen en toepassen van EBPI op de OK.

Start: maart 2021.

Radboudumc



LAATSTE NIEUWS



In de meeste umc's werd in de hoogtijdagen van de Covid-crisis op OK de productie gereduceerd en veel gewerkt op de IC's. Nu normaliseert de situatie langzaam en werken de meeste umc's alweer 70-95% van hun reguliere OK-programma. Heel fijn dat het werken op OK weer 'normaal' wordt.



Door Covid is *luchtig* posten op Instagram lastig

Eind januari spreek ik af met Suzanne Coltof en Sonja Verbij. Samen met Amy Tjoeng zijn zij de smaakmakers van het [ok.stories.24.7](#).

Dit Instagramaccount kreeg veel aandacht, niet alleen door de leuke remake van doktersromannetjes, maar ook door de aansprekende foto's en filmpjes. Naast een artikel in Trouw was het ook een nieuwsitem in het Jeugdjournaal en wonnen de meiden binnen het Amsterdamumc de prijs voor het 'beste gebruik van social media'. Een mooi succesverhaal! Maar de laatste maanden is het rustiger rondom hun account. Ik ben benieuwd hoe het hen vergaat, nu Covid in ieder ziekenhuis al geruime tijd het werk beïnvloedt. Welk effect heeft dit op hun werk en hun Instagramaccount?

Waarom een Instagramaccount over het werken op OK?

'We zijn destijds gestart met het Instagramaccount om mensen een kijkje in de keuken te geven. En vooral te laten zien hoe leuk het werken in de zorg en op OK is. We weten allemaal dat we nog veel nieuwe collega's kunnen gebruiken, dus het leek ons leuk om het Instagramaccount met name te gebruiken om mensen buiten de OK en het ziekenhuis te bereiken.'

Hoe pakte dit uit?

'Het werd een succes! Binnen korte tijd hadden we veel meer volgers dan verwacht. Ook in de media kwam er aandacht voor ons Instagramaccount en stonden we in de krant en kwamen we op tv bij het Jeugdjournaal. Op de OK-afdeling zelf waardeerden onze collega's onze Instagram activiteiten. Ze vonden het leuk dat we het werken op OK op een positieve manier lieten zien.'



Wianda Dijkshoorn

Het Covid-virus houdt de ziekenhuizen al geruime tijd in zijn greep. Dit is ook te merken op OK. Hoe beïnvloedt dit jullie werk en Instagramaccount?

'Afgelopen jaar was voor iedereen hard werken. Covid hield niet alleen in dat we minder op OK konden werken maar ook verspreid werkte op zowel OK als IC in afwisselende diensten. Hierdoor was er minder tijd voor het maken van Instagram posts. Daarnaast merkten wij dat we het moeilijk vonden om op gepaste wijze posts te plaatsen, die rekening houden met Covid. We hebben namelijk een luchtig account, met positieve, grappige en ludieke posts. Passen dit soort berichten in een tijd waarin alles ziekenhuizen alle zeilen bij moeten zetten om Covid het hoofd te bieden? Is het dan gepast om te komen met humoristische posts, rekening houdend met 1,5 m afstand?'

Hoe kijken jullie naar 2021?

'Wij hopen en verwachten dat er straks meer ruimte komt om weer positieve berichten te posten. Langzaam wordt het werken op OK weer normaler en ligt de nadruk niet alleen meer op het behandelen van Covid patiënten. We kijken ernaar uit dit jaar met nieuwe energie weer aan de slag te gaan met ons Instagramaccount en nieuwe positieve, enthousiaste OK-posts te plaatsen. Op naar de 10.000 volgers!'

Benieuwd naar hun Instagramaccount? Check: [ok.stories.24.7](#) op Instagram

BENCHMARKING OK IS EEN SAMENWERKING TUSSEN DE VOLGENDE ORGANISATIES



De krant voor de medewerker van de OK
Nr. 20 | Februari 2021



[Nu online: de nieuwe digitale OK visie!](#)

